

# 6 PASOS PARA TENER LAS MEJORES RESEÑAS & APARECER EN LOS RANKINGS DE BÚSQUEDA

La mejor estrategia de reputación online comienza con las reseñas hechas por los clientes. Te ayudamos a impulsar el perfil digital de tu compañía y a crear grandes relaciones con los clientes.

## ✓ ¡HAZ ESTO!

¡Nunca elimines los comentarios negativos! Responde inmediatamente y — toma medidas para resolver el problema- después, responde de nuevo.

### 1 MONITOREA & RESPONDE LAS RESEÑAS

Esté atento a lo que dicen los clientes de las distintas localizaciones y responda rápido.

### 2 SOLICITA RESEÑAS A TODOS TUS CLIENTES

Envía solicitudes de satisfacción a cada uno de los clientes que ha tenido contacto con tu compañía para tener mayor volumen de reseñas.

**88%\*** de los consumidores consultan las reseñas antes de tomar la decisión de comprar o solicitar un servicio.

**69%\*\***

de los consumidores consideran que las reseñas con 3 meses de antigüedad no son relevantes.

### 3 ¡NO DEJES DE PREGUNTAR!

Las reseñas más recientes son las que tienen más valor; invítalas a que las escriban.

### 4 ¡PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Establece una estrategia ad-hoc en redes sociales para los distintos puntos de venta; publica contenido y anuncios relevantes para cada comunidad.

## ✓ ¡HAZ ESTO!

Usa Google My Business (GMB) to interactuar con las distintas comunidades. Con una lista precisa en GMB para cada una de las localizaciones, impulsarás el negocio con la gestión y presencia en Google, incluido Maps y Búsqueda — ¡y no tiene coste!.

## ✓ ¡HAZ ESTO!

Asegúrate de enlazar la reseña a la publicación original para resaltar su autenticidad.

### 5 COMPARTE LAS RESEÑAS POSITIVAS

¿Tienes buenas reseñas? Haz que sean leídas por el resto de clientes, compártelas en tus perfiles de redes sociales y en tu web.

### 6 USA EL FEEDBACK DE LOS CLIENTES PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE TU NEGOCIO

Las reseñas online te pueden ayudar a ofrecer un mejor servicio orientado a las necesidades de los clientes.

¡Tómate en serio la reputación online de tu negocio!

Adquiere una plataforma de gestión de reputación online para revisar las reseñas, comentarios, realizar el seguimiento de tu marca en las redes sociales; comprenderás así el sentimiento de los clientes hacia tu marca, las necesidades, conocerás los puntos de mejora y podrás tomar las medidas oportunas para hacer crecer tu negocio.

Conozca más:



**Ebook: Online Ratings and Reviews 101**



**Video: Drive Revenue with Engaging Surveys**