

Relaunch von ReputationDefender.de: Neue Optik und Erweiterung des Serviceangebotes

- **Weltweiter Marktführer im Online-Reputationsmanagement wartet mit nutzerfreundlicher, intuitiv-gestalteter Website auf**
- **Serviceleistungen werden durch das Produkt MyEdge erweitert**

Berlin/München/San Francisco, 10. September 2008:

Nach einem erfolgreichen Start in Deutschland im Januar 2008 hat ReputationDefender, weltweiter Marktführer im Online-Reputationsmanagement, seine Beta-Phase abgeschlossen und präsentiert sich ab sofort in neuer Optik. Um der steigenden Nachfrage, im zweitwichtigsten Markt nach Amerika, weiterhin gerecht zu werden, hat das Online-Unternehmen neben der Einführung der Euro-Preise, eine nutzerfreundlichere Webseite gestaltet.

Mit der optischen Überarbeitung der Seite werden unterschiedliche Zielgruppen im Privat- und Geschäftskunden-Bereich noch direkter angesprochen: Die neue moderne Farbgebung der Seite sowie eine übersichtlichere Aufteilung und klar strukturierte Rubriken erleichtern die Navigation. Der Endverbraucher findet außerdem zu jeder Serviceleistung eine detaillierte Beschreibung.

Aufgrund der in den letzten zwei Jahren gesammelten Erfahrungen konnte sich ReputationDefender optimal auf die Bedürfnisse seiner Kunden einstellen und einen Service rund um das Thema „Rufmanagement im Internet“ aufbauen. So gibt es neben dem Dienst zur Wiederherstellung der eigenen Reputation (MyReputation), einen Spezialdienst für Eltern, die den Ruf ihres Kindes im Netz schützen wollen (MyChild). Ebenfalls nützlich: Ein Abwehrdienst (MyPrivacy) gegen die unzähligen Adresshändler, Identitätsdiebe und Werbeversender, die an den gestohlenen Identitäten verdienen – bislang konnte man sich kaum gegen sie wehren. Darüber hinaus haben die Kunden ab sofort mit dem neuen Produkt MyEdge auch die Möglichkeit, ihren Ruf im Internet gezielt und professionell optimieren zu lassen. Mit diesem Angebot bietet ReputationDefender seinen Kunden erstmals einen Fullservice und ermöglicht Geschäfts- und Privatkunden einen Rundumschutz im Internet.

Michael Fertik, Gründer und Geschäftsführer von ReputationDefender, über den Relaunch der Seite: „Mit der Neugestaltung unserer Seite möchten wir unseren Kunden in Deutschland auch weiterhin das Vertrauen geben, dass sie mit ReputationDefender einen Serviceanbieter gefunden haben, dem es wichtig ist, den persönlichen Online-Ruf sowie den ihrer Familie im Internet zu schützen.“



Über ReputationDefender: ReputationDefender (www.reputationdefender.de) ist der Erfinder und weltweite Marktführer eines globalen Dienstes zum Schutz und zur Wiederherstellung der Privatsphäre im Internet. Mit dem Service lassen sich unerwünschte Informationen über die eigene Person und die Familie auffinden und aus dem Internet, wenn möglich, entfernen. Seit der Gründung 2006 bietet ReputationDefender in 35 Ländern weltweit diesen Service an. Neben den USA und Deutschland tritt ReputationDefender verstärkt in Großbritannien, Kanada und in Brasilien auf.

Pressekontakt: Anne Radies | Tel.: +49.30.2576205.20 | anne.radies@piabo.net